В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Юганская Обь.**

**Количество респондентов – 8 человек** (2,6% от общего числа опрошенных).

* Из них 62,5% (5 чел.) респондентов женского пола, 37,5% (3 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 12,5% (1 чел.); 36 – 49 лет – 50% (4 чел.); 50 лет и старше – 37,5% (3 чел.)
* 37,5% (3 чел.) респондентов имеют высшее образование, 62,5% (5 чел.) – среднее специальное
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 37,5% (3 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 25% (2 чел.), пенсионер – 12,5% (1 чел.), сфера услуг – 25% (2 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

75% (6 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

12,5% (1 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

12,5% (1 чел.) – был 1-2 раза

ДОМ КУЛЬТУРЫ

37,5% (3 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

37,5% (3 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

25% (2 чел.) – был 1-2 раза

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

7 респондентов поставили 5 баллов

1 человек – 4 балла

*Вывод: 100% (8 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 75% (6 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 12,5% (1 чел.) респонденту не интересна тематика культурных мероприятий*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 100% (8 чел.) опрошенных удовлетворены качеством услуг БИБЛИОТЕКИ и ДОМА КУЛЬТУРЫ.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: Респондентам нравится подбор проводимых мероприятий для населения. Предложения по улучшению деятельности учреждений культуры: сделать ремонт в ДК.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 25% (2 чел.) отметили, что положение улучшилось; 12,5% (1 чел.) – положение ухудшилось; 62,5% (5 чел.) не заметили никаких изменений.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 100% (8 чел.) респондентов удовлетворены работой библиотекаря и специалистов Дома культуры.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 100% (8 чел.) опрошенных удовлетворены работой вспомогательного персонала Библиотеки (уборку помещения библиотеки проводит персонал ДК) и Дома культуры.*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 12,5% (1 чел.) является частым посетителем платных мероприятий Дома культуры, 75% (6 чел.) посещают платные мероприятия редко. 12,5% (1 чел.) не информированы о таких мероприятиях.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 100% (8 чел.) устраивает доступность Библиотеки и Дома культуры.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 62,5% (5 чел.) отметили социальные сети, сайты администрации и учреждений; 12,5% (1 чел.) получает информацию на предприятии, 25% (2 чел.) – от знакомых и друзей.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: Респонденты называют музей, дом детского творчества.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Населению не хватает организации досуга для взрослых, а так же кружков для подростков.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: респонденты выделяют кадровые проблемы – 37,5% (3 чел.) и низкий уровень жизни населения – 25% (2 чел.)*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: Наиболее популярный ответ респондентов это увеличение доли бюджетного финансирования – 75% (6 чел.)*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: 50% (4 чел.) респондентов стараются проводить больше времени в семье; 12,5% (1 чел.) – улучшить свое физическое состояние, стать более здоровым, сильным, просто отдохнуть, расслабиться; 37,5% (3 чел.) – общаться с друзьями.*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 75% (6 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 25% (2 чел.) респондентов.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения респонденты отдают привлечению творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 37,5% (3 чел.)*, *организации праздничных площадок в местах массового отдыха – 50% (4 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: Отзывов носят положительный, позитивный характер, например, «библиотека всегда проводит интересные мероприятия для детей и взрослых, много выставок, очень уютно и комфортно».* *«ДК посещаю с удовольствием и хочется, чтобы и в поселение приезжали коллективы других учреждений со своими программами»*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 87,5% (7 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 12,5% (1 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать».*