В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Лемпино.**

**Количество респондентов – 32 человека** (10,5% от общего числа опрошенных).

* Из них 56,3% (18 чел.) респондентов женского пола, 43,7% (14 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 25% (8 чел.); 36 – 49 лет – 62,5% (20 чел.); 50 лет и старше – 9,4% (3 чел.).
* 46,9% (15 чел.) респондентов имеют высшее образование, 34,4% (11 чел.) – среднее специальное, 18,8% (6 чел.) – среднее общее.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 18,8% (6 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 43,8% (14 чел.), пенсионер, безработный – 9,4% (3 чел.), промышленное предприятие, бизнес – 9,4% (3 чел.), сфера услуг – 15,6% (5 чел.), студент, школьник – 3% (1 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

50% (16 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

21,9% (7 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

21,9% (7 чел.) – был 1-2 раза

3,1% (1 чел.) – никогда не был

3,1% (1 чел.) – в поселке нет такого учреждения.

ДОМ КУЛЬТУРЫ

25% (8 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

46,9% (15 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

28% (9 чел.) – был 1-2 раза

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселке нет такого учреждения.

*Вывод: Ответы респондентов показывают востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

13 респондентов поставили 5 баллов

2 человека – 4 балла

6 человек – 3 балла

2 человека – 2 балла

9 человек – 1 балл

*Вывод: Только 46,9% (15 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия. Работникам учреждений необходимо со всей серьезности отнестись к данным выводам.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 25% (8 чел.) респондентов не интересна тематика мероприятий, 34,4% (11 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 25% (8 чел.) указывают на плохую рекламу. 15,6% (5 чел.) указывают на несоблюдение профессиональной этики работниками Дома культуры.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ удовлетворены 75% (24 чел.) опрошенных, 15,6% (5 чел.) не удовлетворены, 9,4% (3 чел.) затруднились ответить. ДОМ КУЛЬТУРЫ – удовлетворены 43,8% (14 чел.) респондентов, 53% (17 чел.) высказали неудовлетворение, 3% (1 чел.) затруднился ответить.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: Большинство респондентов отмечают, для улучшения работы необходимо увеличить штат работников Дома культуры, вести активную работу с населением, обратить внимание на качество проводимых мероприятий и квалификацию работников ДК, работать творчески с душой*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 31,3% (10 чел.) отметили, что положение улучшилось; 40,6% (13 чел.) отметили, что положение ухудшилось; 15,6% (5 чел.) не заметили никаких изменений;12,5% (4 чел.) затруднились с ответом.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 75% (24 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой библиотекаря, 15,6% (5 чел.) – не удовлетворены, 9,4% (3 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение). 43,8% (14 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 7,7% (2 чел.) скорее удовлетворены, 53% (17 чел.) опрошенных не удовлетворены работой основного персонала, 3% (1 чел.) затруднился ответить (или не посещал учреждение).*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 46,9% (15 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала Дома культуры, не удовлетворены 50% (16 чел.), 3% (1 чел.) затруднился ответить. В отношении библиотеки 93,8% (30 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала,* *3% (1 чел.) – не удовлетворены, 3% (1 чел.) затруднился с ответом. Однако в штате библиотеке нет вспомогательного персонала, поэтому эта оценка относится к работникам Дома культуры на все 100%. Работу вспомогательного персонала некоторые респонденты прокомментировали отрицательно («Грубые», «Ничего хорошего сказать не могу», «Хамское отношение»).*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: Только 3% (1 чел.) является частым посетителем платных мероприятий Дома культуры, 62,5% (20 чел.) не информированы о таких мероприятиях, 31,3% (10 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия. Респонденты указывают на то, что бесплатные мероприятия посещать не хотят (не интересно), а платные тем более.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 100% (32 чел.) ответили на вопрос положительно. Лемпино поселок небольшой, все находится в шаговой доступности.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 68,8% (22 чел.) отметили социальные сети, сайты администрации и учреждений; 31,2% (10 чел.) получают информацию на предприятиях, от знакомых и друзей.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: Среди пожеланий населения были отмечены такие учреждения как музыкальная школа, учреждение дополнительного образования, а так же спортивные учреждения. Есть необходимость в открытии хореографического, декоративно-прикладного, театрального кружков в Доме культуры.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Респонденты отмечают необходимость проведения в поселке мероприятий для молодежи (дискотеки) и старшего поколения, а также мероприятий для детей во время школьных каникул.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: 12,5% (4 чел.) опрошенных считают, что проблем нет. 6,3% (2 чел.) указывают на кадровые проблемы, недостаток ярких талантливых личностей в поселке; 6,3% (2 чел.) кадровые проблемы, неудовлетворительная материально-техническая база учреждений культуры; 6,3% (2 чел.) кадровые проблемы, низкий уровень образования населения, недостатки в организации управления учреждением, недостаточное количество культурно-досуговых учреждений в поселке.* *6,3% (2 чел.) недостаточное количество культурно-досуговых учреждений в поселке.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: По мнению респондентов, улучшить положение дел в культуре может:*

* *обучение, повышение квалификации работников культуры, изменить ценовую политику, разнообразить репертуар и (или) перечень услуг – 6,3 % (2 чел.)*
* *обучение, повышение квалификации работников культуры, разнообразить репертуар и (или) перечень услуг - 6,3 % (2 чел.)*
* *увеличение доли бюджетного финансирования – 6,3% (2 чел.)*
* *увеличение доли бюджетного финансирования, обучение, повышение квалификации работников культуры – 6,3% (2 чел.)*
* *увеличение доли бюджетного финансирования, обучение, повышение квалификации работников культуры, усиление методической помощи от региональных культурных центров – 6,3% (2 чел.)*
* *увеличение доли бюджетного финансирования, обучение, повышение квалификации работников культуры, усиление методической помощи от региональных культурных центров, расширение сферы платных услуг – 6,3% (2 чел.)*
* *разнообразить репертуар и (или) перечень услуг – 15,6 % (5 чел.)*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: респонденты отдают предпочтения:*

* *научиться делать что-то новое – 6,3% (2 чел.)*
* *общаться с друзьями, просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое – 6,3% (2 чел.)*
* *общаться с друзьями, просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое, научиться делать что-то новое – 6,3% (2 чел.)*
* *общаться с друзьями, узнать что-то новое, научиться делать что-то новое – 6,3% (2 чел.)*
* *общаться с друзьями, улучшить свое физическое состояние, стать более здоровым, сильным, узнать что-то новое, научиться делать что-то новое – 6,3% (2 чел.)*
* *проводить больше времени в семье, общаться с друзьями, просто отдохнуть, расслабиться – 6,3% (2 чел.)*
* *просто отдохнуть, расслабиться – 6,3% (2 чел.)*
* *проводить больше времени в семье – 15,6 (5 чел.)*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 59,4% (19 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 31,3% (10 чел.) респондентов, 9,4% (3 чел.) совершенно не удовлетворён(а) своим досугом.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения это:*

* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др., организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 9,4% (3 чел.)*
* *привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 9,4% (3 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, организация художественных вернисажей в парках, скверах иных местах отдыха в поселении, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др., привлечение творческих коллективов на туристические мероприятия, экскурсии, организация в торговых точках специализированных отделов по продаже сувениров, изделий художественных промыслов, организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 21,9% (7 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: 28% (9 чел.) отзывов носят положительный, позитивный характер, который в основном касается деятельности библиотеки. Остальные респонденты негативно говорят о деятельности Дома культуры (ДК " Кедр" работают не профессионалы: низки уровень проф. пригодности персонала, нет самой культуры, одно хамство и полное неуважение к населению и др.).*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 71,9% (23 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 21,9% (7 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать». 6,3% (2 чел.) относят себя к категории «денег хватает только на приобретение продуктов питания».*