В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Каркатеевы.**

**Количество респондентов – 26 человека** (8,5% от общего числа опрошенных).

* Из них 73% (19 чел.) респондентов женского пола, 26,9% (7 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 19% (5 чел.); 36 – 49 лет – 46% (12 чел.); 50 лет и старше – 34,6% (9 чел.).
* 73% (19 чел.) респондентов имеют высшее образование, 23% (6 чел.) – среднее специальное, 3,8% (1 чел.) – среднее общее.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 30,8% (8 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 23% (6 чел.), пенсионер – 15% (4 чел.), правоохранительные органы – 3,8% (1 чел.), промышленное предприятие – 15% (4 чел.), сфера услуг – 11,5% (3 чел.)

1. **«Какие культурные учреждения вы посещаете?»**

БИБЛИОТЕКА

69% (18 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

15,4% (4 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

11,5% (3 чел.) – был 1-2 раза

3,8% (1 чел.) – никогда не был

ДОМ КУЛЬТУРЫ

61,5% (16 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

26,9% (7 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

7,8% (2 чел.) – был 1-2 раза

3,8% (1 чел.) – никогда не был

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселке нет такого учреждения.

*Вывод: Ответы респондентов показывают востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

16 респондентов поставили 5 баллов

9 человек – 4 балла

1 человек – 3 балла

*Вывод: 96% (25 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 11,5% (3 чел.) не интересна тематика мероприятий, остальные респонденты указывают на недостаток свободного времени и низкую активность населения.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ и ДОМА КУЛЬТУРЫ удовлетворены 96% (25 чел.) респондентов.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: 76,9% (20 чел.) респондентов отметили профессионализм сотрудников учреждений культуры, проведение мероприятий на должном уровне. Однако работникам Дома культуры стоит обратить внимание на «стилистику мероприятий, людям интересны более современные виды деятельности, а в нашем доме культуры в основном народный фольклор».*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 84,6% (22 чел.) отметили, что положение улучшилось; 15% (4 чел.) не заметили никаких изменений*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 92% (24 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой библиотекарей, 7,7% (2 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение). 80,8% (21 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 7,7% (2 чел.) скорее удовлетворены, 11,5% (3 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 80,8% (21 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала Дома культуры, скорее удовлетворены15,4% (4 чел.), 1 человек затруднился ответить. В отношении библиотеки 80,8% (21 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала, скорее удовлетворены 11,5% (3 чел.), 2 человека затруднились с ответом. Однако в штате библиотеке нет вспомогательного персонала, поэтому эта оценка относится к работникам Дома культуры на все 100%.*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: Только 19% (5 чел.) являются частыми посетителями платных мероприятий Дома культуры, 34,6% (9 чел.) посещают мероприятия редко, 46% (12 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия. Респонденты указывают на отсутствие необходимости проведения платных мероприятий, единственным исключением является «вечер отдыха для взрослых».*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 92% (24 чел.) ответили на вопрос положительно, 7,7% (2 чел.) затруднились ответить. Каркатеевы поселок небольшой, все находится в шаговой доступности.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 46% (12 чел.) отметили социальные сети и сайты администрации и учреждений; 19% (5 чел.) получают информацию из объявлений на информационных стендах, объявлений в посёлке, Бегущей строке; по 11,5% из информирования на предприятиях и от работников учреждений, знакомых и друзей.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: 57,7% (15 чел.)**респондентов отметили, что для небольшого поселка учреждений культуры достаточно. Однако среди пожеланий населения были отмечены такие учреждения как музей и музыкальная школа.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: 30,8% (8 чел.) респондентов отметили потребность в игровой комнате для маленьких детей, вечерних дискотеках, массовых гуляниях, а так же кружках для мальчиков, кружках рисования, спортивных секциях. 46% (12 чел.) отмечают, что для уровня поселка достаточно имеющихся форм проведения досуга.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: 50% (13 чел.) опрошенных считают, что проблем нет, 42% (11 чел.) указывают на кадровые проблемы, низкий уровень жизни и образования населения, недостаток ярких талантливых личностей в поселке.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: По мнению респондентов, улучшить положение дел в культуре может:*

* *обучение, повышение квалификации работников культуры - 11,5 % (3 чел.)*
* *обучение, повышение квалификации работников культуры, развитие спонсорства, меценатства, разнообразить репертуар и (или) перечень услуг - 11,5 % (3 чел.)*
* *увеличение доли бюджетного финансирования, обучение, повышение квалификации работников культуры, разнообразить репертуар и (или) перечень услуг - 11,5 % (3 чел.)*
* *обучение, повышение квалификации работников культуры, усиление методической помощи от региональных культурных центров, разнообразить репертуар и (или) перечень услуг - 7,7% (2 чел.)*
* *увеличение доли бюджетного финансирования, обучение, повышение квалификации работников культуры - 7,7% (2 чел.)*
* *остальные варианты были выбраны респондентами по одному разу.*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: респонденты отдают предпочтения:*

* *проводить больше времени в семье – 19% (5 чел.)*
* *просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое, научиться делать что-то новое – 15% (4 чел.)*
* *проводить больше времени в семье, просто отдохнуть, расслабиться – 11,5% (3 чел.)*
* *общаться с друзьями, просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое, научиться делать что-то новое – 7,7% (2 чел.)*
* *проводить больше времени в семье, просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое – 7,7% (2 чел.)*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 80,8% (21 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 15,4% (4 чел.) респондентов, 3,8 % (1 чел.) совершенно не удовлетворён(а) своим досугом.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения это:*

* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др., организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 23% (6 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха – 11,5 (3 чел.)*
* *организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 7,7% (2 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, организация в торговых точках специализированных отделов по продаже сувениров, изделий художественных промыслов, организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 7,7% (2 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др.* *– 7,7% (2 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод:100% (26 чел.) отзывов носят положительный, позитивный характер, что позволяет говорить о профессионализме работников культуры, удовлетворительной материально-технической базе учреждений, интересных массовых мероприятиях.*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 69% (18 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 23% (6 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать». По 3,8% (1 чел.) относят себя к категориям «денег не хватает даже на приобретение продуктов» и «денег хватает только на приобретение продуктов питания».*