В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Сингапай.**

**Количество респондентов – 18 человека** (5,9% от общего числа опрошенных).

* Из них 94% (17 чел.) респондентов женского пола, 6% (1 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 17% (3 чел.); 36 – 49 лет – 61% (11 чел.); 50 лет и старше – 22% (4 чел.).
* 72% (13 чел.) респондентов имеют высшее образование, 28% (5 чел.) – среднее специальное.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 11% (2 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 44% (8 чел.), промышленное предприятие – 6% (1 чел.), пенсионер – 11% (2 чел.), иное – 6% (1 чел.), сфера услуг – 22% (4 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

17% (3 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

17% (3 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

44% (8 чел.) – был 1-2 раза

17% (3 чел.) – никогда не был, но знаю, что это есть в поселке

5% (1 чел.) – ничего не знаю об этом

ДОМ КУЛЬТУРЫ

39% (7 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

39% (7 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

17% (3 чел.) – был 1-2 раза

5% (1 чел.) – никогда не был, но знаю, что это есть в поселке

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают низкую востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

11 респондентов поставили 5 баллов

4 человека – 4 балла

2 человека – 3 балла

1 человек – 2 балла

*Вывод: 83% (15 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 61% (11 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 11% (2 чел.) респондентов не интересна тематика мероприятий.* *22% (4 чел.) говорят о плохой рекламе – жители часто не знают, где какие мероприятия проводятся.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ удовлетворены 89% (16 чел.) опрошенных, 11% (2 чел.) затруднились ответить. ДОМ КУЛЬТУРЫ – удовлетворены 78% (14 чел.) респондентов, 5% (1 чел.) – не удовлетворен, 17% (3 чел.) затруднились ответить.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: В целом работа учреждений культуры нравится. Респонденты отмечают, что необходимо проводить больше мероприятий для пенсионеров, организовать работу кружков для детей, а так же широко информировать население о проводимых мероприятиях.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 61% (11 чел.) отметили, что положение улучшилось; 5% (1 чел.) – положение ухудшилось; 33% (6 чел.) не заметили никаких изменений.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 89% (16 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой библиотекаря, 11% (2 чел.) – затруднились ответить (или не посещали учреждение). 89% (16 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 5 % (1 чел.) – не удовлетворен, 5 % (1 чел.) – затруднился ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 89% (16 чел.) опрошенных удовлетворены работой вспомогательного персонала Библиотеки и Дома культуры. 11% (2 чел.) – затруднились ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 22% (4 чел.) являются частыми посетителями платных мероприятий Дома культуры, 39% (7 чел.) посещают платные мероприятия редко. 17% (3 чел.) не информированы о таких мероприятиях, 22% (4 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 94% (17 чел.) устраивает доступность Дома культуры и Библиотеки.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 39% (7 чел.) отметили социальные сети и сайты учреждений; 50% (9 чел.) получают информацию на предприятиях, а так же от друзей и знакомых; 11% (2 чел.) из печатных СМИ.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: Респондентов говорят о необходимости открытия в поселке музыкальной школы.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Респонденты отмечают необходимость проведения мероприятий по интересам, организации танцевальных кружков.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: Основные варианты ответов респондентов: 17% (3 чел.) опрошенных считают, что проблем нет. 17% (3 чел.) указывают на кадровые проблемы. 33% (6 чел.) – недостаточное количество культурно-досуговых учреждений в поселке.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: Наиболее популярный ответ респондентов это увеличение доли бюджетного финансирования - 39% (7 чел.), разнообразие репертуара и (или) перечня услуг - 28% (5 чел.). А так же обучение и повышение квалификации работников культуры,* *усиление методической помощи от региональных культурных центров.*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: 50% (9 чел.) респондентов стараются проводить больше времени в семье; 39% (7 чел.) – просто отдохнуть, расслабиться, пообщаться с друзьями.*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 72% (13 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 28% (5 чел.) респондентов.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения респонденты отдают организации праздничных площадок в местах массового отдыха – 67% (12 чел.) и привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 17% (3 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: 100% отзывов носят положительный, позитивный характер, например, «Молодцы, стараются для своего посёлка проводят много мероприятий. Работают отзывчивые внимательные люди. Успехов в дальнейшем!».*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 83% (15 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 17% (3 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать».*