В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**пгт. Пойковский.**

**Количество респондентов – 75 человека** (24,6% от общего числа опрошенных).

* Из них 84% (63 чел.) респондентов женского пола, 16% (12 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 29% (22 чел.); 36 – 49 лет – 52% (39 чел.); 50 лет и старше – 19% (14 чел.).
* 76% (57 чел.) респондентов имеют высшее образование, 24% (18 чел.) – среднее специальное.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 54,7% (41 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 33,3% (25 чел.), образование 1,3% (1 чел.), пенсионер – 1,3% (1 чел.), спорт – 1,3% (1 чел.), бизнес – 2,7% (2 чел.), сфера услуг – 4% (3 чел.), студент – 1,3% (1 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

20% (15 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

24% (18 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

49% (37 чел.) – был 1-2 раза

6,7% (5 чел.) – никогда не был

ДОМ КУЛЬТУРЫ

21% (16 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

45,3% (34 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

26,7% (20 чел.) – был 1-2 раза

4% (3 чел.) – никогда не был(а), но знаю, что это есть в поселке

2,7% (2 чел.) - ничего не знаю об этом, в нашем поселении нет такого учреждения

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

2,7% (2 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

10,7% (8 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

49,3% (37 чел.) – был 1-2 раза

33,3% (25 чел.) – никогда не был(а), но знаю, что это есть в поселке

4% (3 чел.) - ничего не знаю об этом, в нашем поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают низкую востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

42 респондента поставили 5 баллов

24 человека – 4 балла

7 человек – 3 балла

2 человека – 2 балла

*Вывод: 88% (66 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 6,7% (5 чел.) респондентов не интересна тематика мероприятий, 34,7% (26 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 45,3% (25чел.) указывают на плохую рекламу.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ удовлетворены 88% (66 чел.) опрошенных, 1,3% (1 чел.) не удовлетворены, 10,7% (8 чел.) затруднились ответить. ДОМ КУЛЬТУРЫ – удовлетворены 89% (67 чел.) респондентов, 4% (3 чел.) высказали неудовлетворение, 6,7% (5 чел.) затруднился ответить. МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА - удовлетворены 77% (58 чел.) респондентов, 2,7% (2 чел.) высказали неудовлетворение, 20% (15 чел.) затруднился ответить.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: Большинство респондентов отмечают, для улучшения работы необходимо новое здание Дома культуры, увеличить финансирование учреждений, обновить материально-техническую базу, проводить масштабные рекламные акции мероприятий. А так же увеличить количество мероприятий для детей, организовать кинопоказ художественных фильмов, обратить внимание на досуг молодежи. Все пожелания респондентов носят положительный характер.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 41% (31 чел.) отметили, что положение улучшилось; 9,3% (7 чел.) отметили, что положение ухудшилось; 41% (31 чел.) не заметили никаких изменений; 13,3% (10 чел.) затруднились с ответом.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 88% (66 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой библиотекарей, 1,3% (1 чел.) – не удовлетворены, 10,7% (8 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение). 89% (67 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 4% (3 чел.) опрошенных не удовлетворены работой основного персонала, 6,7% (5 чел.) затруднился ответить (или не посещал учреждение).74,7% (56 чел.) удовлетворены работой основного персонала Музыкальной школы, 1,3% (1 чел.) – не удовлетворены, 24% (18 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 88% (66 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой вспомогательного персонала, 1,3% (1 чел.) – не удовлетворены, 10,7% (8 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение). 92% (69 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала Дома культуры, не удовлетворены 2,7% (2 чел.), 5,3% (4 чел.) затруднился ответить.* *77% (58 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала Музыкальной школы, 1,3% (1 чел.) – не удовлетворены, 21% (16 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: Только 17% (13 чел.) является частым посетителем платных мероприятий Дома культуры, 40% (30 чел.) посещают платные мероприятия редко. 10,7% (8 чел.) не информированы о таких мероприятиях, 32% (24 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия. Респонденты указывают на то, что редко посещают спектакли и концерты.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 98,7% (74 чел.) устраивает доступность Библиотеки и Дома культуры. 92% (69 чел.) устраивает доступность Музыкальной школы.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 70,7% (53 чел.) отметили социальные сети, сайты администрации и учреждений; 17% (13 чел.) получают информацию на предприятиях, объявлениях в общественном транспорте.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: Сегодня населению требуется открытие в поселке большого современного Дома культуры, а так же кинотеатра, музея, молодежных и детских клубов.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Респонденты отмечают необходимость проведения в поселке интерактивных мероприятий, спектаклей и театральных постановок для детей, уличных мероприятий, кинопоказов.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: Основные варианты ответов респондентов: 20% (15 чел.) опрошенных считают, что проблем нет. 14,7% (11 чел.) указывают на недостаточное количество культурно-досуговых учреждений в поселке; по 6,7% (5 чел.) отмечают неудовлетворительную материально-техническую базу учреждений культуры и* *низкий уровень жизни населения.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: Наиболее популярные ответы респондентов: разнообразить репертуар и (или) перечень услуг – 13 % (10 чел.), увеличение доли бюджетного финансирования - 24 % (18 чел.), усиление методической помощи от региональных культурных центров 2,7% (2 чел.). А так же обучение и повышение квалификации работников культуры, расширение сферы платных услуг, развитие спонсорства и меценатства.*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: респонденты отдают предпочтения:*

* *проводить больше времени в семье – 20% (15 чел.)*
* *просто отдохнуть, расслабиться – 12% (9 чел.)*
* *проводить больше времени в семье, просто отдохнуть, расслабиться – 5,3% (4 чел.)*
* *проводить больше времени в семье, восстановить физические силы, общаться с друзьями, улучшить свое физическое состояние, стать более здоровым, сильным, просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое, научиться делать что-то новое – 4% (3 чел.)*
* *проводить больше времени в семье, просто отдохнуть, расслабиться, узнать что-то новое – 4% (3 чел.)*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 52% (39 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 37% (28 чел.) респондентов, 10,7% (8 чел.) совершенно не удовлетворён(а) своим досугом.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения это:*

* *организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 8% (6 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха – 17% (13 чел.)*
* *организация художественных вернисажей в парках, скверах иных местах отдыха в поселении – 5% (4 чел.)*
* *организация художественных вернисажей в парках, скверах иных местах отдыха в поселении, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 4% (3 чел.)*
* *привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 8% (6 чел.)*
* *привлечение творческих коллективов на туристические мероприятия, экскурсии – 4% (3 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: 100% отзывов носят положительный, позитивный характер, например, Работники культуры - это те люди, без которых было бы скучно жить. Все праздники, мероприятия проходят, благодаря их труду, дети учатся танцевать, петь, выступать на сцене, проявлять свои наилучшие качества. Спасибо им за этот огромный труд! Желаю Вам творческих успехов, инновационных идей, нестандартных решений!* *Благодарим за онлайн занятие районную библиотеку в период весенних каникул. Музыкальная школа не активна, нет информации о мероприятиях, а могли бы разнообразить культурную жизнь в посёлке.*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 76% (57 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 13,3% (10 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать». 8% (6 чел.) относят себя к категории «денег хватает только на приобретение продуктов питания».2,7 (2 чел.) относят себя к категории «денег не хватает даже на приобретение продуктов»*