В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Сентябрьский.**

**Количество респондентов – 33 человека** (10,8% от общего числа опрошенных).

* Из них 70% (23 чел.) респондентов женского пола, 30% (10 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 36% (12 чел.); 36 – 49 лет – 52% (17 чел.); 50 лет и старше – 9% (3 чел.).
* 70% (23 чел.) респондентов имеют высшее образование, 27% (9 чел.) – среднее специальное, 3% (1 чел.) – среднее общее образование.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 30% (10 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 30% (10 чел.), промышленное предприятие – 27% (9 чел.), пенсионер – 3% (1 чел.), бизнес – 3% (1 чел.), сфера услуг – 6% (2 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

49% (16 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

21% (7 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

21% (7 чел.) – был 1-2 раза

9% (3 чел.) – никогда не был, но знаю, что это есть в поселке

ДОМ КУЛЬТУРЫ

70% (23 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

27% (9 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

3% (1 чел.) – был 1-2 раза

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают востребованность Дома культуры в поселке. Библиотека часто бывает закрыта по причине состояния здоровья работника.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

28 респондентов поставили 5 баллов

3 человека – 4 балла

2 человека – 3 балла

*Вывод: 95% (31 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 73% (24 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 15% (5 чел.) респондентов не интересна тематика мероприятий.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ удовлетворены 85% (28 чел.) опрошенных, 12% (4 чел.) затруднился ответить, 3% (1 чел.) – не удовлетворен. ДОМ КУЛЬТУРЫ – удовлетворены 100% (33 чел.) респондентов.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: 97% (32 чел.) нравится работа учреждений культуры. Респонденты отмечают, самоотдачу каждого работника при проведении мероприятий. Не хватает дискотек и мероприятий для молодежи в выходные дни. Все пожелания респондентов носят положительный характер.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 45% (15 чел.) отметили, что положение улучшилось; 39% (13 чел.) не заметили никаких изменений; 15% (5 чел.) затруднились с ответом.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 79% (26 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой библиотекаря, 3% (1 чел.) – не удовлетворен, 18% (6 чел.) – затруднились ответить (или не посещали учреждение). 97% (32 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 3 % (1 чел.) затруднился ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 79% (26 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой вспомогательного персонала, 18% (6 чел.) – затруднились ответить (или не посещали учреждение). 91% (30 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала Дома культуры, 9% (3 чел.) затруднился ответить.*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 9% (3 чел.) являются частыми посетителями платных мероприятий Дома культуры, 9% (3 чел.) посещают платные мероприятия редко. 42% (14 чел.) не информированы о таких мероприятиях, 39% (13 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия. Респонденты указывают на то, что привыкли ходить только на бесплатные мероприятия..*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 97% (32 чел.) устраивает доступность Дома культуры и Библиотеки.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 60% (20 чел.) отметили социальные сети и сайты учреждений; 40% (13 чел.) получают информацию на предприятиях, а так же от друзей и знакомых.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: 57% (19 чел.) считают, что в поселке достаточно учреждений культуры. Респондентов говорят о необходимости открытия в поселке музыкальной школы*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Респонденты отмечают необходимость проведения в поселке мероприятий для детей и молодежи, вечеров отдыха, показа кинофильмов.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: Основные варианты ответов респондентов: 57% (19 чел.) опрошенных считают, что проблем нет. 18% (6 чел.) указывают на кадровые проблемы. 9% (3 чел.) отмечают неудовлетворительную материально-техническую базу учреждений культуры.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: Наиболее популярный ответ респондентов это увеличение доли бюджетного финансирования - 33% (11 чел.). А так же обучение и повышение квалификации работников культуры, разнообразие репертуара и (или) перечня услуг.*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: 60% (20 чел.) респондентов стараются проводить больше времени в семье; 18% (6 чел.) – общаться с друзьями.*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 85% (28 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 15% (5 чел.) респондентов.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения респонденты отдают организации праздничных площадок в местах массового отдыха – 33% (11 чел.) и организации праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 9% (3 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: 100% отзывов носят положительный, позитивный характер, например, «Учреждения культуры работают очень хорошо, не смотря на пандемию, проводили очень много мероприятий интересных через соцсети», «Учреждения культуры выполняют свою работу качественно, на высоком уровне».*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 70% (23 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 18% (6 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать». 12% (4 чел.) относят себя к категории «денег хватает только на приобретение продуктов питания».*