В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Усть-Юган.**

**Количество респондентов – 8 человек** (2,6% от общего числа опрошенных).

* Из них 87,5% (7 чел.) респондентов женского пола, 12,5% (1 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 37,5% (3 чел.); 36 – 49 лет – 50% (4 чел.); 50 лет и старше – 12,5% (1 чел.).
* 37,5% (3 чел.) респондентов имеют высшее образование, 50% (4 чел.) – среднее специальное, 12,5% (1 чел.) – общее среднее.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 25% (2 чел.), промышленное предприятие – 12,5% (1 чел.), пенсионер – 12,5% (1 чел.), безработный – 12,5% (1 чел.), сфера услуг – 25% (2 чел.), студент, школьник – 12,5% (1 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

50% (4 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

37,5% (3 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

12,5% (1 чел.) – был 1-2 раза

ДОМ КУЛЬТУРЫ

12,5% (1 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

12,5% (1 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

62,5% (5 чел.) – был 1-2 раза

12,5% (1 чел.) – никогда не был, но знаю, что это есть в поселке

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают не высокую востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

1 респондент поставил 5 баллов

2 человека – 4 балла

4 человека – 3 балла

1 человек – 2 балла

*Вывод: Только 37,5% (3 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 62,5% (5 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 12,5% (1 чел.) респондентов не интересна тематика мероприятий.* *12,5% (1 чел.) говорят о плохой рекламе – жители часто не знают, где какие мероприятия проводятся.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ удовлетворены 100% (8 чел.) опрошенных. ДОМ КУЛЬТУРЫ – удовлетворены 25% (2 чел.) респондентов, скорее удовлетворены 37,5% (3 чел.), 37,5% (3 чел.) – не удовлетворены.*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: Респонденты отмечают, что необходимо проводить больше мероприятий для детей, организовать работу кружков в Доме культуры.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 37,5% (3 чел.) отметили, что положение улучшилось; 37,5% (3 чел.) – положение ухудшилось; 25% (2 чел.) не заметили никаких изменений.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 100% (8 чел.) респондентов удовлетворены работой библиотекаря. 50% (4 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 37,5 % (3 чел.) – не удовлетворен, 12,5 % (1 чел.) – затруднился ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 87,5% (7 чел.) опрошенных удовлетворены работой вспомогательного персонала Библиотеки. 50% (4 чел.) удовлетворены работой Дома культуры. 37,5% (3 чел.) – затруднились ответить (или не посещали учреждение).*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 12,5% (1 чел.) является частым посетителем платных мероприятий Дома культуры, 12,5% (1 чел.) посещают платные мероприятия редко. 50% (4 чел.) не информированы о таких мероприятиях, 25% (2 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 100% (8 чел.) устраивает доступность Библиотеки. 62,5% (5 чел.) устраивает доступность Дома культуры*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 87,5% (7 чел.) отметили социальные сети и сайты учреждений; 12,5% (1 чел.) получает информацию на предприятии.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: 87,5% (7 чел.) респондентов говорят о необходимости открытия в поселке музыкальной школы.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Респонденты отмечают необходимость проведения мероприятий по интересам, дискотек.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: Основные варианты ответов респондентов: 25% (2 чел.) опрошенных считают, что проблем нет. 37,5% (3 чел.) указывают на недостатки в организации управления учреждением. А так же недостаток ярких, талантливых личностей и проблему безопасности на улицах поселка и в учреждениях культуры.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: Наиболее популярный ответ респондентов это обучение, повышение квалификации работников культуры – 37,5% (3 чел.), увеличение доли бюджетного финансирования – 37,5% (3 чел.) А так же разнообразить репертуар и (или) перечень услуг,* *усиление методической помощи от региональных культурных центров.*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: 25% (2 чел.) респондентов стараются проводить больше времени в семье; 25% (2 чел.) – научиться делать что-то новое; 37,5% (3 чел.) – общаться с друзьями.*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 50% (4 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 37,5% (3 чел.) респондентов.* *Совершенно не удовлетворён(а) своим досугом 12,5% (1 чел.)*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения респонденты организации праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др., организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 87,5% (7 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: 100% отзывов носят положительный, позитивный характер, например, «В целом удовлетворен услугами культуры.* *Библиотекарь, благодарность за работу».*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 62,5% (5 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 37,5% (3 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать».*