В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Чеускино.**

**Количество респондентов – 10 человек** (3,3% от общего числа опрошенных).

* Из них 90% (9 чел.) респондентов женского пола, 10% (1 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 20% (2 чел.); 36 – 49 лет – 70% (7 чел.); 50 лет и старше – 10% (1 чел.)
* 50% (5 чел.) респондентов имеют высшее образование, 30% (2 чел.) – среднее специальное, 20% (2 чел.) – общее среднее.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 40% (4 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 20% (2 чел.), пенсионер – 10% (1 чел.), промышленное предприятие – 10% (1 чел.), сфера услуг – 20% (2 чел.)

1. **Какие культурные учреждения вы посещаете?**

БИБЛИОТЕКА

20% (2 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

20% (2 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

50% (5 чел.) – был 1-2 раза

10% (1 чел.) – никогда не был(а), но знаю, что это есть в поселке

ДОМ КУЛЬТУРЫ

20% (2 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

60% (6 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

20% (2 чел.) – был 1-2 раза

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

В поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают востребованность учреждений культуры в поселке.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

8 респондент поставил 5 баллов

1 человека – 4 балла

1 человека – 3 балла

*Вывод: 90% (9 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 70% (7 чел.) отмечают недостаток свободного времени, 30% (3 чел.) респондентов не интересна тематика культурных мероприятий, плохая реклама – жители часто не знают, где какие мероприятия проводятся*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг БИБЛИОТЕКИ удовлетворены 70% (7 чел.) опрошенных. ДОМ КУЛЬТУРЫ – удовлетворены 90% (9 чел.).*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: Предложения респондентов по улучшению деятельности учреждений культуры: улучшить материально-техническую базу, организовать работу кружков для детей и взрослых, изменить график работы.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 20% (2 чел.) отметили, что положение улучшилось; 10% (1 чел.) – положение ухудшилось; 60% (6 чел.) не заметили никаких изменений.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 80% (8 чел.) респондентов удовлетворены работой библиотекаря. 90% (9 чел.) удовлетворены работой специалистов Дома культуры.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 80% (8 чел.) опрошенных удовлетворены работой вспомогательного персонала Библиотеки (уборку помещения библиотеки проводит персонал ДК). 100% (10 чел.) удовлетворены работой Дома культуры.*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 50% (5 чел.) является частым посетителем платных мероприятий Дома культуры, 10% (1 чел.) посещают платные мероприятия редко. 30% (3 чел.) не информированы о таких мероприятиях, 10% (1 чел.) опрошенных не посещают платные мероприятия.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: 90% (9 чел.) устраивает доступность Библиотеки. 100% (10 чел.) устраивает доступность Дома культуры.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 60% (6 чел.) отметили социальные сети и сайты учреждений; 10% (1 чел.) получает информацию на предприятии, 20% (2 чел.) – от знакомых и друзей; 10% (1 чел.) – из печатных СМИ.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: Респонденты называют музыкальную школу, досуговый центр, кинотеатр.*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: Населению не хватает массовых народных гуляний, очных мероприятий, кинопоказов, недостаточно кружков и клубов для разных категорий населения.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: респонденты выделяют кадровые проблемы, недостатки в организации управления учреждением, недостаточное количество культурно-досуговых учреждений в поселке, неудовлетворительная материально-техническая база учреждений культуры, недостаток ярких, талантливых личностей.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: Наиболее популярный ответы респондентов это увеличение доли бюджетного финансирования – 50% (5 чел.), обучение, повышение квалификации работников культуры – 20% (2 чел.)*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: 50% (5 чел.) респондентов стараются проводить больше времени в семье; 30% (3 чел.) – восстановить физические силы, просто отдохнуть, расслабиться; 20% (2 чел.) – общаться с друзьями.*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 50% (5 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 40% (4 чел.) респондентов.* *Совершенно не удовлетворён(а) своим досугом 10% (1 чел.)*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения респонденты организации праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др., организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 80% (8 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод: Отзывов носят положительный, позитивный характер, например, «Только слова благодарности за то, что в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки стараются разнообразить досуг населения через социальные сети в формате онлайн».*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 90% (9 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 10% (1 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать».*