В соответствии с приказом Департамента культуры и спорта Нефтеюганского района от 13.01.2021 № 01/1 проведен **Мониторинг по изучению мнения населения Нефтеюганского района о качестве оказания услуг учреждениями культуры**. Всего в опросе приняли участие 305 респондентов. Выводы сделаны в разрезе поселений.

**п. Куть-Ях.**

**Количество респондентов – 40 человек** (13,1% от общего числа опрошенных).

* Из них 87,5% (35 чел.) респондентов женского пола, 12,5% (5 чел.) – мужского пола.
* Возраст опрошенных: до 35 лет – 35% (14 чел.); 36 – 49 лет – 35% (14 чел.); 50 лет и старше – 30% (12 чел.).
* 52,5% (21 чел.) респондентов имеют высшее образование, 35% (14 чел.) – среднее специальное, 12,5% (5 чел.) – среднее общее.
* Сфера деятельности: бюджетная сфера – 20% (8 чел.), государственное, муниципальное учреждение – 35% (14 чел.), пенсионер – 15% (6 чел.), сфера услуг – 7,5% (3 чел.), промышленное предприятие – 2,5% (1 чел.), бизнес - 2,5% (1 чел.).

1. **«Какие культурные учреждения вы посещаете?»**

БИБЛИОТЕКА

17,5% (7 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

22,5% (9 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

40% (16 чел.) – был 1-2 раза

7,5% (3 чел.) – никогда не был

2,5% (1 чел.) – ничего не знаю об этом

ДОМ КУЛЬТУРЫ

50% (20 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

35% (14 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

12,5% (5 чел.) – был 1-2 раза

2,5% (1 чел.) – ничего не знаю об этом

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА

5% (2 чел.) из опрошенных посещают часто (2-3 раза в месяц)

10% (4 чел.) – периодически (2-3 раза в год)

22,5% (9 чел.) – был 1-2 раза

17,5% (7 чел.) – ничего не знаю об этом

27,5% (11 чел.) – никогда не был(а), но знаю, что это есть в поселке

17,5% (7 чел.) - в нашем поселении нет такого учреждения

*Вывод: Ответы респондентов показывают, что работникам Библиотеки и Музыкальной школы необходимо активизировать работу по привлечению населения культурным мероприятиям, активнее рекламировать свои учреждения.*

1. **Оцените в целом, пожалуйста, по пятибалльной шкале проводимые культурно-массовые мероприятия**

23 респондента поставили 5 баллов

9 человек – 4 балла

6 человек – 3 балла

1 человек – 2 балла

1 человек – 1 балл

*Вывод: 80% (32 чел.) опрошенных высоко оценивают проводимые учреждениями культурно-массовые мероприятия.*

1. **Как Вы считаете, с чем может быть связана низкая посещаемость некоторых культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий?**

*Вывод: 52,5% (21 чел.) указывают на недостаток свободного времени. 17,5% (7 чел.) отмечают плохую рекламу мероприятий. 15% (6 чел.) говорят о том, что неудобно добираться до места проведения мероприятия.*

1. **Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: качеством услуг Библиотеки удовлетворены 77,5% (31 чел.) респондентов; Дома культуры – 90% (36 чел.), Музыкальной школы – 47,5% (19 чел.).*

1. **Что нравится и что не устраивает Вас в работе учреждений культуры, что надо сделать для улучшения их работы?**

*Вывод: 40% (16 чел.) опрошенных все устраивает. Остальные респонденты указывают на слабую рекламную кампанию, необходимость увеличения числа мероприятий, отсутствие современного здания Дома культуры.*

1. **Как, на Ваш взгляд, изменилось состояние культуры в поселении за последние 2-3 года?**

*Вывод: 85% (34 чел.) отметили, что положение улучшилось или осталось примерно таким же, как и было.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой основного персонала в учреждениях культуры (библиотекари, преподаватели школ искусств, хореографы, руководители клубных формирований, хормейстеры,** **режиссеры, и т. д.)?**

*Вывод: 82,5% (33 чел.) пользователей библиотеки удовлетворены работой библиотекаря, 17,5% (7 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение). 87,5% (35 чел.) респондентов удовлетворены работой специалистов Дома культуры, 7,5% (3 чел.) затруднились ответить (или не посещали учреждение), 5% (2 чел.) не удовлетворены. 47,5% (19 чел.) человек удовлетворены работой преподавателей Музыкальной школы, 32,5% (13 чел.) затруднились ответить, 5% (2 чел.) не удовлетворены.*

1. **Удовлетворены ли Вы работой вспомогательного персонала в учреждениях культуры (работники касс и гардероба, охрана, уборка и т. д.)?**

*Вывод: 92,5% (37 чел.) удовлетворены работой вспомогательного персонала Дома культуры. 45% (18 чел.) удовлетворены работой персонала Музыкальной школы, 30% (12 чел.) затруднились ответить. В отношении библиотеки ответы респондентов можно считать не корректными, потому что в штате библиотеке нет вспомогательного персонала.*

1. **Посещаете ли Вы платные мероприятия, проводимые учреждениями культуры поселения?**

*Вывод: 37,5% (15 чел.) редко посещают платные мероприятия, 50% (20 чел.) опрошенных не посещают совсем, 10% (4 чел.) отметили, что не информированы о проведении таких мероприятий. И только 2,5% (1 чел.) из опрошенных является частым посетителем мероприятий.*

1. **Устраивает ли Вас пешая доступность учреждений культуры?**

*Вывод: Библиотека – 80% (32 чел.) ответили на вопрос положительно. Дом культуры - 75% (30 чел.) опрошенных ответили положительно. Музыкальная школа – 50% (20 чел.) опрошенных устраивает доступность школы.*

1. **Где Вы получаете информацию о культурных мероприятиях и услугах учреждений культуры поселения?**

*Вывод: Наиболее популярными источниками информации 80% (32 чел.) назвали социальные сети, сайты администрации и учреждений; 20% (8 чел.) получают информацию на предприятиях, от знакомых и друзей.*

1. **Каких учреждений культуры, на Ваш взгляд, не хватает сегодня в поселке?**

*Вывод: 20% (8 чел.)**респондентов отметили, что необходимо новое здание для Дома культуры. Среди пожеланий населения были отмечены такие учреждения как кинотеатр, музыкальная школа (школа искусств).*

1. **На Ваш взгляд, какие досуговые потребности населения сегодня не удовлетворяются, каких видов досуга не хватает?**

*Вывод: 25% (10 чел.) респондентов отметили потребность в дискотеках, вечерах отдыха, концертах, танцевальных кружках, а так же отсутствие организованного досуга для молодежи.*

1. **Укажите главные, на Ваш взгляд, проблемы культуры, что сегодня больше всего мешает ее нормальному развитию?**

*Вывод: 70% (28 чел.) респондентов указывают на кадровые проблемы, неудовлетворительную материально-техническую базу учреждений культуры, низкий уровень жизни населения, недостаток ярких талантливых личностей в поселке. 17,5% (7 чел.) опрошенных считают, что проблем нет.*

1. **За счет чего, по Вашему мнению, можно улучшить положение дел в культуре?**

*Вывод: По мнению 62,5% (25 чел.) респондентов, улучшить положение дел в культуре может увеличение доли бюджетного финансирования, обучение, повышение квалификации работников культуры, разнообразие репертуара и (или) перечня услуг*

1. **Чем Вы руководствуетесь, выбирая способ проведения досуга?**

*Вывод: респонденты отдают предпочтения проводить больше времени в семье, отдохнуть, расслабиться, научиться делать что-то новое – 57,5% (23 чел.)*

1. **Насколько Вы удовлетворены тем, как проводите свое свободное время?**

*Вывод: вполне удовлетворен(а) своим досугом 75% (30 чел.) опрошенных,* *не очень довольны тем, как приходится проводить досуг 17,5% (7 чел.) респондентов, 7,5 % (3 чел.) совершенно не удовлетворён(а) своим досугом.*

1. **Что из перечисленного ниже могло бы заинтересовать население?**

*Вывод: наиболее частые предпочтения это:*

* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др., организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 30% (12 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 10% (4 чел.)*
* *организация праздничных площадок в местах массового отдыха, организация в торговых точках специализированных отделов по продаже сувениров, изделий художественных промыслов, организация выставок – продаж изделий мастеров декоративно-прикладного искусства – 10% (4 чел.)*
* *привлечение творческих коллективов на сезонные ярмарки, День поселка, Масленицу, др. – 7,5% (3 чел.)*
* *привлечение творческих коллективов на туристические мероприятия, экскурсии – 7,5% (3 чел.)*

1. **Будем благодарны за отзыв о работе учреждений культуры Вашего поселения в свободной форме**

*Вывод:100% (26 чел.) отзывов носят положительный, позитивный характер, что позволяет говорить о профессионализме работников культуры, интересных массовых мероприятиях.*

1. **К какой из перечисленных категорий Вы себя относите?**

*Выводы: 65% (26 чел.) опрошенных относит себя к категории «хватает на приобретение продуктов и одежды, более дорогие покупки приходится откладывать». 7,5% (3 чел.) – «живем без особых материальных проблем, можем ни в чем себе не отказывать», 20% (8 чел.) - «денег хватает только на приобретение продуктов питания». 7,5% (3 чел.) относят себя к категориям «денег не хватает даже на приобретение продуктов»*