

**ВКУСЫ РОССИИ**

# **Образовательная программа «Вкусы России»**

**2021**

[вкусроссии.рф](http://вкусроссии.рф)

# Задачи образовательной программы

Участникам конкурса «Вкусы России» предлагается пройти образовательную онлайн-программу по продвижению региональных брендов продуктов питания. Программа разработана в целях получения и закрепления теоретических и практических знаний в области формирования и реализации стратегии продвижения региональных продуктовых брендов для увеличения спроса и продаж, объемов производства и повышения туристической привлекательности региона.

1

Рост компетенций производителей

2

Создание коопераций

3

Качественное позиционирование бренда

4

Знакомство с мерами поддержки

5

Обмен опытом, практические навыки

6

Вовлечение администраций регионов

7

Подготовка к экспорту

8

Рост продаж и производства

# Общая информация

1

## Аудитория:

- Производители региональных брендов продуктов питания;
- Сотрудники региональных органов управления АПК.

2

## Условия приема:

- Заполнить форму заявки на прохождение образовательной программы. Количество сотрудников от одной компании неограничено.
- Прислать заполненное заявление на зачисление в РГАЗУ (fdpo@rgazu.ru).

3

## Количество часов:

64 академических часа в синхронном и асинхронном формате.

4

## Старт программы:

8 июня 2021 г.

5

## Типы материалов:

- Предзаписанные видеоуроки (собственные видео с экспертами);
- Вебинары (интерактивные лекции с экспертами);
- База учебно-методических материалов (статьи, инструкции, чек-листы, шаблоны и т.д.).

6

## Платформа:

Платформа для организации дистанционного обучения Россельхозбанка с онлайн вебинарами. Также будет возможность в дальнейшем ознакомиться с записью видеоуроков для повторения материала.

7

## Контроль знаний:

Домашние задания с разбором экспертами курса.

8

## Бонусы для участников:

- Участники программы получат свидетельство об обучении, выданное государственным ВУЗом.
- Активные участники курса получат специальные призы от партнеров для продвижения региональных брендов.

# Программа

1

## Модуль 1 Брендинг

Особенности построения бренда продовольственных товаров.

2

## Модуль 2 Маркетинг

Составляющие маркетинга и их влияние на продвижение товаров.

3

## Модуль 3 Ритейл

Торговые сети и ритейл. Как попасть на полки.

4

## Модуль 4 Онлайн-торговля

Онлайн-торговля и маркетплейсы. Практика и перспективы.

5

## Модуль 5 HoReCa

HoReCa как один из основных каналов потребления региональных брендов. Как попасть в рестораны.

6

## Модуль 6 Гастротуризм

Региональные бренды как инструмент развития агро- и гастротуризма.

7

## Модуль 7 Кооперация и финансы

Предпринимательская инициатива и кооперация. Финансовая поддержка для производителей региональных брендов.

8

## Модуль 8 Экспорт

Экспорт региональных брендов: опыт и перспективы.

# Структура образовательной программы

1

## Теория

### Примеры тем:

- Что значит «быть брендом»?
- Маркетинг и зачем он нужен?
- Как попасть на полку супермаркета?  
Советы для региональных производителей.
- Ключевые требования к качеству продукции, которые нужно знать каждому производителю.
- Региональный гастротуризм.  
Успешные практики.
- Пошаговая инструкция по выходу в online.
- Какие бывают рестораны и сколько продуктов им можно продавать?
- Какую поддержку могут получить кооперативы?
- Как начать экспортировать?

2

## Практика

- В течение модуля участники получают домашние задания в формате бизнес-кейса (решение конкретной проблемной ситуации).
- Каждое домашнее задание проверяется экспертами модуля. Участники получают обратную связь по своим ответам.
- После проверки всех заданий проходит вебинар с разбором 10 домашних заданий с решенным бизнес-кейсом. Участники получают возможность задать все возникшие вопросы эксперту.
- По итогу модуля эксперты определяют самых активных участников и присуждают им призы.

3

## Призы

- Сертификат на рекламу Яндекс.
- Наружная реклама в мегаполисе.
- Промо-акции в супермаркетах.
- Сертификат на рекламу в социальной сети Вконтакте.
- Промо-акции в ресторанах.
- Приоритетная интеграция в фестиваль «Вкусы России».
- Участие кооператива в фестивале «Свое» на приоритетных позициях.
- Участие в международных выставках.

# Спикеры образовательной программы\*



\* В процессе согласования

# Организаторы образовательной программы



АО «Российский  
Сельскохозяйственный банк»



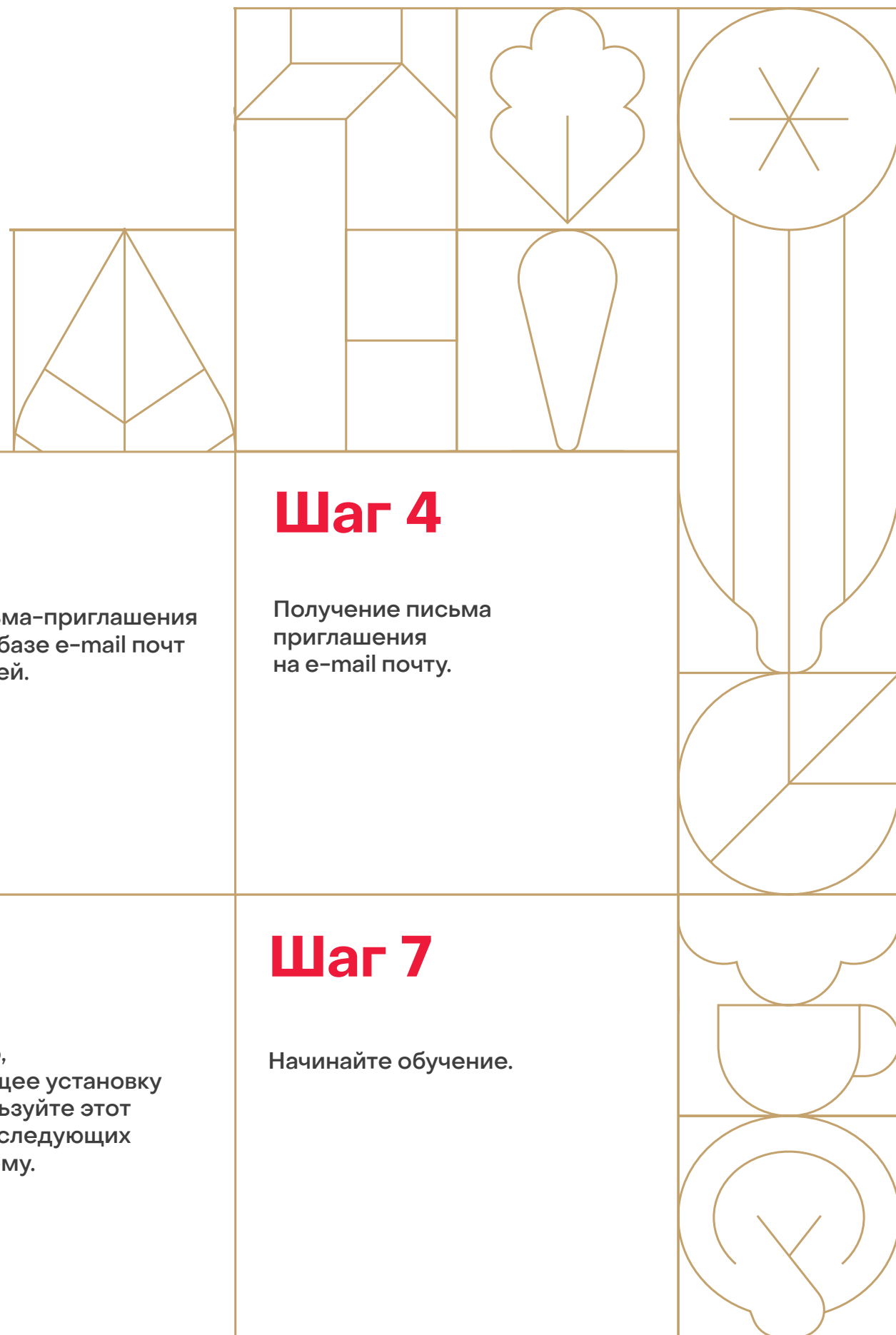
Министерство сельского  
хозяйства Российской  
Федерации



ФГБОУ ВО Российский  
государственный аграрный  
заочный университет



# Присоединиться к программе



## Шаг 1

Сбор e-mail почты сотрудников производителей региональных брендов, желающих принять участие в образовательной программе.\*

\*Количество участников от компании не ограничено.

## Шаг 2

Необходимо заполнить, подписать Заявление на зачисление в число слушателей и его скан-копию направить в РГАЗУ (fdpo@rgazu.ru).

## Шаг 3

Рассылка письма-приглашения по собранной базе e-mail почт производителей.

## Шаг 4

Получение письма приглашения на e-mail почту.

## Шаг 5

На стартовой странице образовательной программы необходимо придумать пароль для последующего входа в систему.

## Шаг 6

Появится окно, подтверждающее установку пароля. Используйте этот пароль при последующих входах в систему.

## Шаг 7

Начинайте обучение.



# Контакты



**вкусыроссии.рф**

**Дальневосточный (ДФО)**  
**Сибирский (СФО)**

Юлия Бахмутова  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 1)  
[m1@russiantastes.ru](mailto:m1@russiantastes.ru)

**Северо-Кавказский (СКФО)**  
**Северо-Западный (СЗФО)**

Алексей Голдобин  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 2)  
[m2@russiantastes.ru](mailto:m2@russiantastes.ru)

**Уральский (УФО)**  
**Южный (ЮФО)**

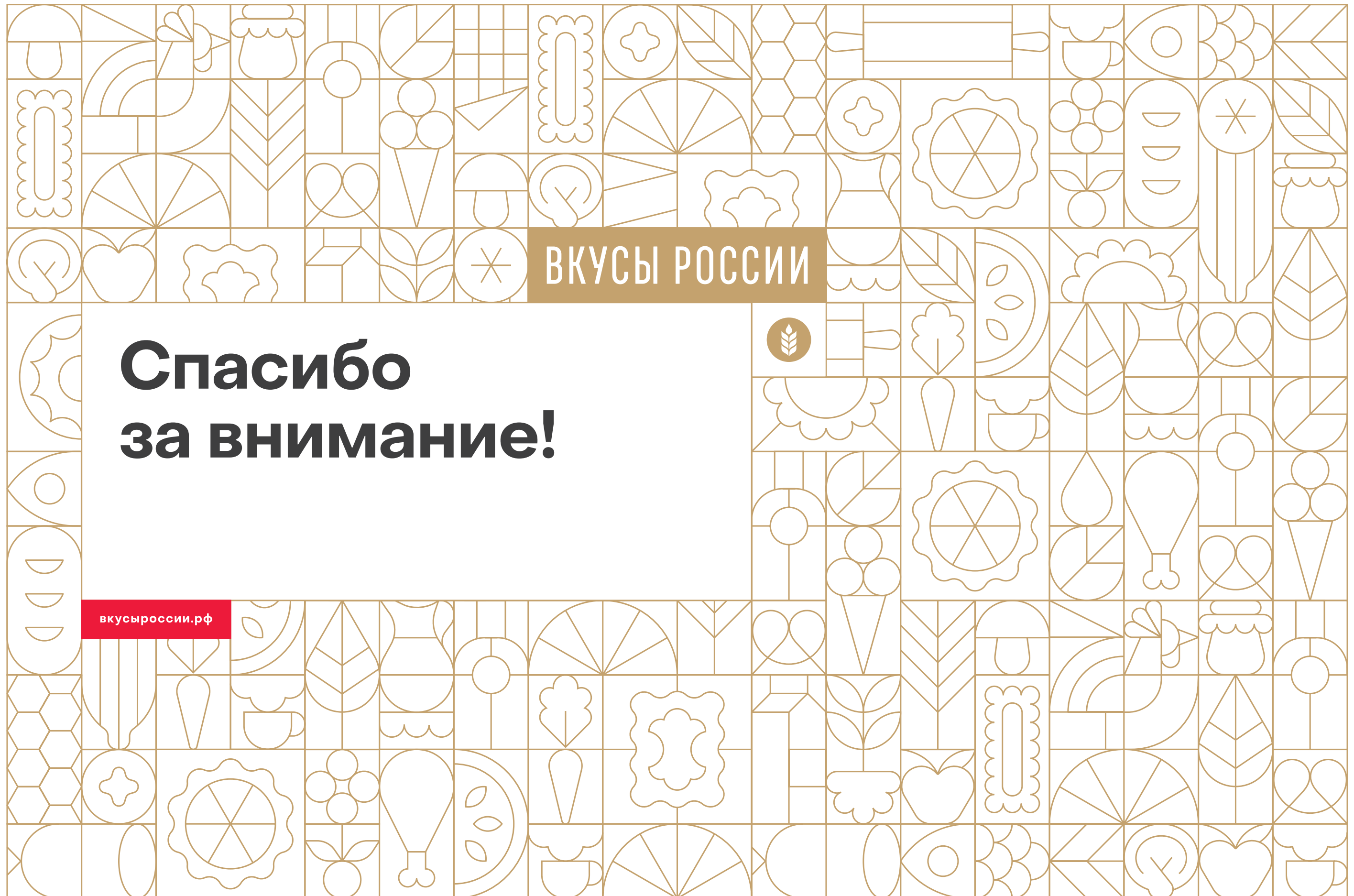
Мария Зубкова  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 3)  
[m3@russiantastes.ru](mailto:m3@russiantastes.ru)

**Центральный (ЦФО)**

Кристина Воробьева  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 4)  
[m4@russiantastes.ru](mailto:m4@russiantastes.ru)

**Приволжский (ПФО)**

Вера Иванова  
+7 (499) 994 00 75 (доб. 5)  
[m5@russiantastes.ru](mailto:m5@russiantastes.ru)



# Спасибо за внимание!

[вкусроссии.рф](http://вкусроссии.рф)