**Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия**

**проекта муниципального нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| № \_\_1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*присваивается регулирующим**органом* | Сроки проведения публичного обсуждения:начало: «14» марта 2017 г.окончание: «03» апреля 2017 г. |

1. Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1. Орган местного самоуправления Нефтеюганского района и (или) структурное подразделение, являющийся разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – регулирующий орган):Комитет по экономической политике и предпринимательству администрации Нефтеюганского района |
| 1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации Нефтеюганского района – соисполнителях:Соисполнители отсутствуют. |
| 1.3. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:Проект постановления администрации Нефтеюганского района «О внесении изменений в постановление администрации Нефтеюганского района от 29.07.2016 № 1135-па-нпа «Об утверждении административного регламента по осуществлению муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции на межселенной территории Нефтеюганского района» |
| 1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |
| 1.5. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:Ф.И.О.: Наумова Татьяна Александровна Должность: заместитель начальника отдела по предпринимательству и защите прав потребителей комитета по экономической политике и предпринимательству администрации Нефтеюганского районаТел: 8(3463)290060Адрес электронной почты: economica@admoil.ru |

2. Характеристика существующей проблемной ситуации

|  |
| --- |
| 2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен предлагаемый проектом муниципального нормативного правового акта способ регулирования:Установление на муниципальном уровне муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции на межселенной территории Нефтеюганского района, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| 2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: нет |
| 2.3. Опыт муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:- постановления администрации Сургутского района от 10.09.2014 № 3341-нпа «Об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля за соблюдением требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;- постановление администрации Ханты-Мансийского района от 16.07.2015 № 157 «Об утверждении административного регламента по осуществлению контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции». |
| 2.4. Выявление рисков, связанных с текущей ситуацией:Отсутствие административного регламента привлечет к невозможности осуществления муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной продукции на межселенной территории Нефтеюганского района, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| 2.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии регулирования:Отсутствие муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной продукции на межселенной территории Нефтеюганского района, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| 2.6.Источники данных:- - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;- Постановление Правительства РФ от 30.06.2010 № 489 «Об утверждении Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;- Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;- Постановление администрации Нефтеюганского района от 19.05.2014 № 940-па-нпа «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и способа расчета расстояний от соответствующих организаций и (или) объектов до границ, прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на межселенных территориях Нефтеюганского района». |
| 2.7.Иная информация о проблеме: отсутствует |

3. Цели предлагаемого регулирования

и их соответствие принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в муниципальной программе

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого  регулирования: | 3.2. Способ достижения целей и решения проблемной ситуации посредством предлагаемого регулирования: |
| Осуществление муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной продукции на межселенной территории Нефтеюганского района, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. | Организация и проведение проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности обязательных требований, установленных федеральным законодательством и законодательством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также муниципальными правовыми актами за соблюдением требований законодательства определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| 3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в муниципальной программе:Проект постановления администрации Нефтеюганского района определяет сроки и последовательность административных действий (административных процедур) при осуществлении муниципального контроля по осуществлению муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции на межселенной территории Нефтеюганского района, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| 3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует |

4. Описание предлагаемого регулирования
и иных возможных способов решения проблемы

|  |
| --- |
| 4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеет право:- обжаловать действия (бездействие) должностных лиц Комитета, повлекшие за собой нарушение прав юридического лица, индивидуального предпринимателя при проведении проверки, в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;- привлекать Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей либо уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации к участию в проверке.  |
| 4.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют |
| 4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». |
| 4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует. |

5. Анализ выгод и издержек от реализации, предлагаемого

способа регулирования

|  |
| --- |
| 5.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, (территория) ожидаемого воздействия:Юридические лица, индивидуальные предпринимателями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности. |
| 5.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия:В результате проведения проверки в отношении предпринимателей:- составление акта проверки по установленной форме;- в случае выявлений нарушений выдаются предписания об устранении выявленных нарушений обязательных требований с указанием сроков их устранения. |
| 5.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия:Позитивным воздействием для осуществления предпринимательской деятельности является соблюдение обязательных требований, установленных федеральным законодательством и законодательством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в области розничной продажи алкогольной продукции, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, что влечет за собой отсутствие негативного воздействия при проведении проверок. |
| 5.4. Источники данных:Комитет по экономической политике и предпринимательству. |

6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений)

местного бюджета, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения

устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование (новой или изменяемой) функции, полномочия, обязанности или праваПринятие рассматриваемого правового акта увеличение расходных функций не влечет | 6.2. Описание видов расходов, (возможных поступлений)Исполнение осуществляется в рамках исполнения полномочий.Дополнительные расходы не предусмотрены. | 6.3. Количественная оценка расходов, (возможных поступлений)Принятие рассматриваемого правового акта увеличение расходных функций не влечет |
| 6.4. Наименование органа местного самоуправления или структурное подразделение: (Орган №) Принятие рассматриваемого правового акта увеличение расходных функций не влечет |
| 6.4.1. (№) | 6.4.2. Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ (год возникновения): | - |
| 6.4.3. Периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: | - |
| 6.4.4. Возможные поступления за период\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: | - |
| 6.5. Итого единовременные расходы: | нет |
| 6.6. Итого периодические расходы за год: | нет |
| 6.7. Итого возможные поступления за год: | нет |
| 6.8. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности: (субъект №) Юридические лица, индивидуальные предпринимателями расходы не несут.  |
| 6.8.1. (№) | 6.8.2. Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ (год возникновения): | - |
| 6.8.3. Периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: | - |
| 6.9. Итого единовременные расходы: | нет |
| 6.10. Итого периодические расходы за год: | нет |
| 6.11. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) субъектов отношений:отсутствуют. |
| 6.12. Источники данных: анализ правоотношений регулирования в области розничной продажи алкогольной продукции, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |

7. Индикативные показатели, программы мониторинга

и иные способы (методы) оценки достижения

заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования1 | 7.2. Индикативные показатели (ед.изм.) | 7.3. Способы расчета индикативных показателей | 7.4. Сроки достижения целей |
| Цель № Исполнение муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной продукции в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. | (показатель № 1) Количество проведенных проверок | - | Ежегодный план проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей |
| 7.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует |
| 7.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): нет | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. |
| 7.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):Комитет по экономической политике и предпринимательству. |

8. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа,

позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

|  |
| --- |
| 8.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:отсутствуют |
| 8.2. Источники данных:отсутствуют |

17.04.2017

Председатель комитета по экономической

политике и предпринимательству И.М.Шумейко

Заместитель начальника отдела по

предпринимательству и защите прав

потребителей Т.А.Наумова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

<1> Указываются данные из [раздела 3](#Par259) сводного отчета