

**Справка о деятельности АНО «Российская система качества»  
(Роскачество)**

Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (далее - Роскачество) учреждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2015 г. №780-р в целях повышения уровня доверия граждан к российской продукции. Для этого Роскачество осуществляет исследования качества продукции и ее добровольную сертификацию, по результатам которой присваивается российский Знак качества. Процедура сертификации бесплатна для производителей.

Присвоение нового российского Знака качества основано на объективных лабораторных испытаниях конкретного товара, а также на подтверждении того, что производителем соблюдены требования по локализации (российское происхождение сырья и производства). Таким образом, российский Знак качества является рыночным механизмом, стимулирующим спрос на качественные отечественные товары.

Для достижения поставленных целей Роскачество осуществляет два установленных вида деятельности. Первый - проведение потребительских испытаний в форме всерных исследований. Второй – работа Роскачества как оператора российского Знака качества.

По состоянию на апрель 2017 аккредитованными лабораториями проведены исследования около 2000 товаров свыше 50 категорий из 60 регионов страны. Российский Знак качества присвоен более 100 высококачественным российским товарам и это число постоянно растет. Десятки товаров с нанесенным на упаковке Знаком качества уже находятся в розничной продаже. Таким образом, сегодня уже сформирована специализированная категория товаров – высококачественные товары российского производства.

В целях стимулирования процессов импортозамещения и развития продаж отечественных товаров высокого качества Роскачество в октябре 2016 года провело в сетях розничной торговли тестовые мероприятия по продвижению

такого рода товаров, включавшие в себя различные инструменты информирования потребителей.

Задачами мероприятий было, во-первых, разъяснение того, что именно отражает российский Знак качества – а именно что данный товар является высококачественным товаром российского производства. А во-вторых, подтверждение гипотезы, что потребителям важны эти характеристики и что наличие Знака качества будет способствовать росту продаж таких товаров.

Тестовые мероприятия подтвердили, что при прочих равных потребитель делает выбор в пользу отечественных высококачественных товаров. В среднем за октябрь-декабрь рост продаж товаров со Знаком в местах проведения мероприятий составил 41,7% по сравнению с аналогичными «референтными» торговыми точками, где товары были без нанесения Знака и без дополнительного информирования. Это является косвенным подтверждением результатов социологических исследований, подтверждающих стремление потребителей приобретать товары отечественного производства, при условии их достойного качества.

Рост продаж товаров, который обеспечивается наличием государственного Знака качества на упаковке и специальным выделением таких товаров в местах розничных продаж, несет преимущества для всех участников данного процесса: для производителей высококачественных товаров, для государства, обеспечивающего развитие производства и экономики, для потребителей, получающих однозначную идентификацию товаров, а также для торговых сетей.

В настоящее время, когда программа продвижения Знака качества находится на начальном этапе, участие в ней является для торговых сетей уникальным преимуществом, позволяющим продемонстрировать потребителям приверженность качеству и заботу о покупателях. В будущем конкурентным преимуществом станет уже не сам факт участия в программе, а количество товаров с российским Знаком качества на полках конкретного магазина.

Подтверждением этому является тот факт, что федеральные торговые сети, которые уже участвовали в программах Роскачества в 2016 году, пролонгировали

их на 2017 год, а с начала 2017 года уже запущен ряд проектов в регионах Российской Федерации.

Необходимо подчеркнуть, что реализация государственной программы продвижения высококачественных товаров российского производства осуществляется за счет федерального бюджета и не требует финансирования со стороны субъектов Российской Федерации.