**О креативном предпринимательстве**

Креативные индустрии – это сектор экономики, включающий в себя такие отрасли, как дизайн, архитектура, информационные технологии, издательство, игровая индустрия, кино и телевидение, музыка, реклама, мода и т.д. Этот сектор за последние годы приобрел огромную важность, ведь креативные индустрии способны не только генерировать доход, но и развивать социокультурную сферу.

В Югре креативные индустрии имеют большой потенциал благодаря наличию культурного наследия, множеству талантливых молодых людей и развитому потребительскому рынку.

С начала 2021 года в Фонде поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес» осуществляет свою деятельность Центр инновационно-технологического и креативного предпринимательства.

В своей деятельности Центр инновационно-технологического и креативного предпринимательства опирается на окружной закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В соответствии с окружным законом к креативным индустриям относится деятельность по следующим направлениям:

1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

4) телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

5) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

7) создание и продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

11) индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

13) научные исследования и разработки.

Центр инновационно-технологического и креативного предпринимательства занимается развитием и поддержкой креативного и инновационно-технологического предпринимательства, а именно:

- предоставляет образовательную и консультационную поддержку в сфере креативных индустрий,

- осуществляет продвижение услуг и товаров, созданных креативными предпринимателями,

-развивает инфраструктуру креативного предпринимательства и системы финансовой поддержки.

В этом году планируется провести интересующие креативных предпринимателей обучающие мероприятия. 27 мая в Ханты-Мансийске пройдет креативный своп, на котором любой желающий сможет пройти мастер классы по различным направлениям креативных индустрий.

В сентябре-декабре планируется проведение «Акселератора креативных индустрий». Благодаря Акселератору креативные предприниматели или желающие начать свое креативное дело, смогут проработать свои идеи по открытию/масштабированию бизнеса, увеличению прибыли.

Также необходимо отметить, что на сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» размещена база образовательных бесплатных онлайн-программ по таким направлениям как:

- маркетинг;

- основы создания бизнеса;

- бизнес-планирование;

- менеджмент;

- финансы;

- улучшение бизнес-навыков;

- цифровые технологии предпринимательства;

- бизнес-обучение по отдельным направлениям.

Центр инновационно-технологического и креативного предпринимательства осуществляет продвижение проектов креативных и технологических предпринимателей.

Одной из мер поддержки по данному направлению является маркетинговое продвижение продукции посредством онлайн-витрины Фонда «Мой Бизнес». Продукция субъектов креативных индустрий размещается на сайте бизнесюгры.рф с целью ее маркетингового продвижения. Условия для получения услуги:

- быть субъектом малого и среднего предпринимательства:

- который зарегистрирован и/или состоит на налоговом учете (по местонахождения головной организации) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- который осуществляет деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- который состоит в реестре субъектов креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Следующий вид поддержки: «предоставление товарного знака «Сделано в Югре!».

Сотрудники центра инновационно-технологического и креативного предпринимательства размещают информацию о предпринимателе и его продукции на сайте <https://madeinugra.ru/>. И предоставляем ему согласие на размещение товарного знака на его продукции.

Условия для получения услуги:

- быть зарегистрированным в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя:

- который зарегистрирован и состоит на налоговом учете (по местонахождения головной организации) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- который осуществляет деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- в отношении которого не проводится процедура ликвидации или банкротства;

- который не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- имеющие все необходимые разрешительные документы на реализуемую продукцию, выполнение работ, оказание услуг;

- отсутствующие в реестре недобросовестных поставщиков.

На сегодняшний день 14 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц из Нефтеюганского района обладают правом использования товарного знака «Сделано в Югре!».

Сотрудниками центра инновационно-технологического и креативного предпринимательства осуществляется подбор программ на получение грантовой поддержки, в которых креативный предприниматель может принять участие. Подбор производится в зависимости от формы организации (ИП/юридическое лицо) и направления деятельности креативного предпринимателя.

В этом году планируется введение новых мер поддержки для креативных предпринимателей:

- «креативный кэшбек», победителям конкурса на предоставление грантов Президентского фонда культурных инициатив на реализацию проектов в сфере креативных индустрий, реализовавших креативные проекты в Югре, будет предоставляться компенсация средств, потраченных на реализацию проекта в размере не более 200 тыс. руб.;

- предоставление компенсации инновационным компаниям части затрат на приобретение оборудования, относящегося к основным средствам и на сертификацию продукции, прототипирование, 3D-моделирование, разработку конструкторской документации, заказы по изготовлению деталей и комплектующих, регистрацию прав результатов интеллектуальной деятельности, товарных знаков и средств индивидуализации.